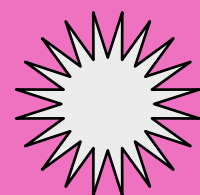


Segunda a sexta - 16h00 e 17h00



Pesquisa revela: cantar eleva o bem- estar emocional, mesmo sem ser afinado

Segundo um artigo publicado em junho de 2025 no Washington Post, estudos com sujeitos não profissionais cantando no chuveiro, no carro ou no karaoke mostram que este tipo de participação ativa na música:

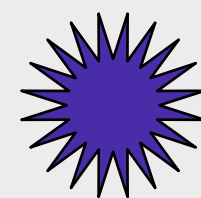
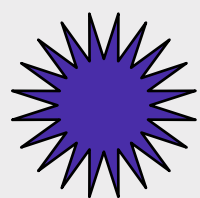
- Aumenta os níveis de dopamina, confere sensação de bem-estar e
Melhora a resiliência emocional;
- Reduz o cortisol, hormônio do estresse, e eleva a oxitocina,
associada ao vínculo social;



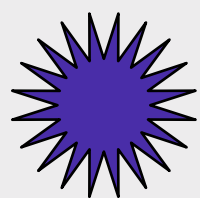


**Imagine estar no
trânsito, em casa
ou no trabalho e, de
repente, bate
aquela vontade de
cantar sua música
favorita.**





**No Canta Aí, o
ouvinte solta a voz
pelo WhatsApp da
Rádio Disney,
cantando
(do seu jeito!)
o trecho da
música que
quer ouvir!**





**Nem precisa ser
afinado!
O que vale aqui é a
energia,
espontaneidade e
conexão emocional
com a música.
A participação vai ao
ar com o áudio
original, trazendo
leveza, humor e
identidade real à
programação.**

POR QUE É UM FORMATO INCRÍVEL PARA AS MARCAS?



(são apenas alguns exemplos para te colocar no clima)

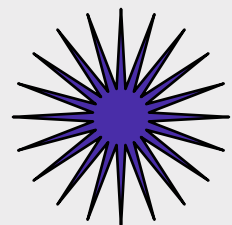
Altíssimo engajamento orgânico: O ouvinte participa de forma ativa e emocional.

Espontaneidade divertida com potencial de viralização.

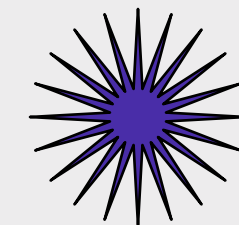
Conteúdo user-generated com espaço para branded moments.

Associação com criatividade e liberdade de expressão

Associação direta da marca com alegria, música e participação popular.



Dados de audiência



**15h30
às
17h00**

76.038

mil ouvintes por minuto

97%

Classe ABC

67%

Mulheres

75%

Entre 20 a 49 anos

